

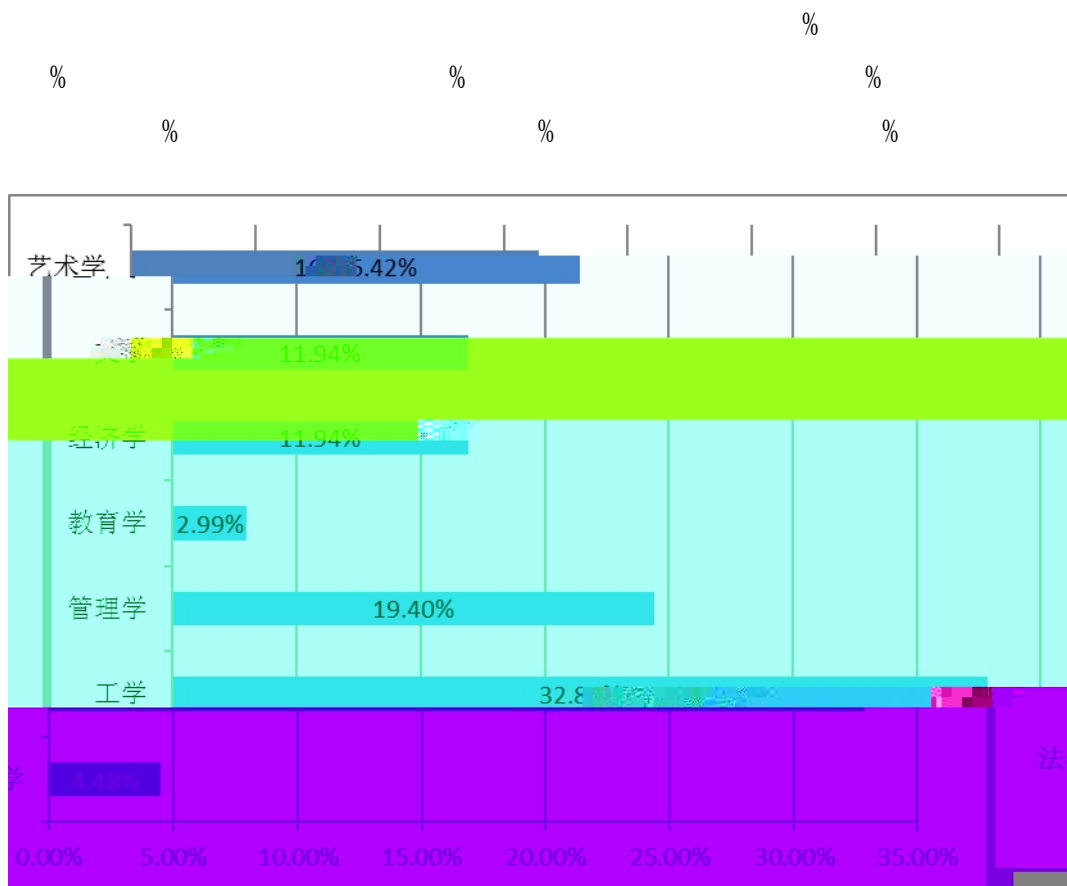
一、本科教育基本情况.....	
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	
(二) 本科专业设置情况.....	
(三) 在校生规模.....	
(四) 本科生生源质量.....	
二、师资与教学条件.....	
(一) 师资队伍数量与结构.....	
(二) 教师培养培训.....	
(三) 教学经费投入情况.....	
(四) 教学用房情况.....	
(五) 教学科研仪器设备与教学实验室.....	
(六) 图书馆及图书资源.....	
(七) 信息资源.....	
三、教学建设与改革.....	
(一) 专业建设.....	
(二) 课程建设.....	
(三) 教学改革.....	
(四) 教材建设.....	
(五) 实践教学.....	
(六) 创新创业教育.....	
四、专业培养能力.....	
(一) 人才培养目标定位与特色.....	
(二) 专业课程体系建设.....	
(三) 立德树人落实机制.....	

(四) 实践教学.....	
五、质量保障体系.....	
(一) 校领导情况及教学工作中中心地位的落实.....	
(二) 教学管理与服务.....	
(三) 学生管理与服务.....	
(四) 质量监控.....	
六、学生学习效果.....	
(一) 毕业情况.....	
(二) 就业情况.....	
(三) 转专业情况.....	
七、特色发展.....	
八、存在问题及改进计划.....	
(一) 存在问题.....	
(二) 改进计划.....	
附录 本科教学质量报告支撑数据.....	

一、本科教育基本情况

(一) 本科人才培养目标及服务面向

(二) 本科专业设置情况



(三) 在校生规模

%

%

二、师资与教学条件

(一) 师资队伍数量与结构

%

%

%

(二) 教师培养培训

%

(六) 图书馆及图书资源

+

（二）课程建设

（三）教学改革

(四) 教材建设

(五) 实践教学

%

%

%

（六）创新创业教育

四、专业培养能力

（一）人才培养目标定位与特色

+

（二）专业课程体系建设

（三）立德树人落实机制

（四）实践教学

五、质量保障体系

（一）校领导情况及教学工作中心地位的落实

%

%

（二）教学管理与服务

（三）学生管理与服务

(四) 质量监控

%

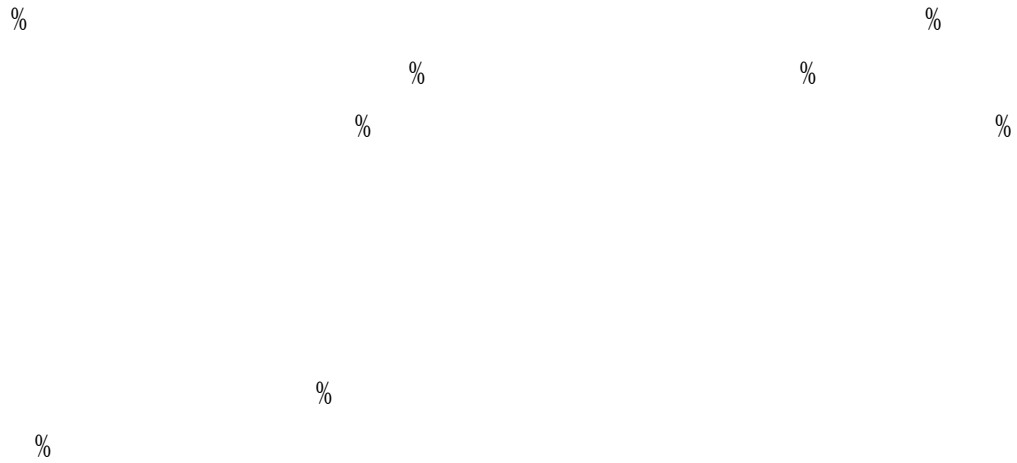
六、学生学习效果

(一) 毕业情况

%

%

(二) 就业情况



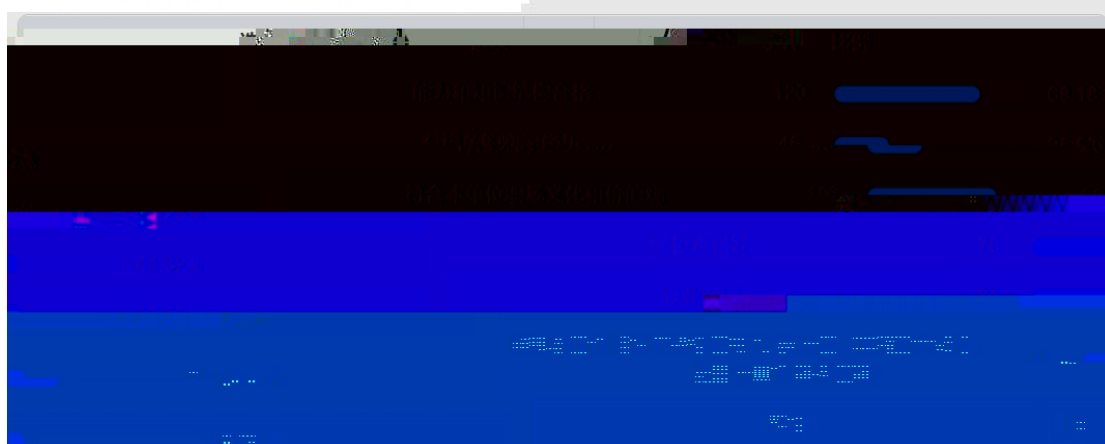
5. 在过去三年内，贵单位是否聘用过山西大学商务学院的应届毕业生 * [单选题]

选项	小计	比例
是	111	63.07%
否，招聘失败	6	3.41%
否，从未招聘过	59	33.52%

6. 贵单位聘用应届毕业生的最主要渠道是 * [单选题]

选项	小计	比例
聘用对象的学校推荐	1	0.57%
聘用对象的校友推荐	10	5.63%
聘用对象的亲朋好友推荐	1	0.57%
在本单位实习	17	9.66%
校园招聘或通过网络发布招聘信息	168	94.17%

7. 贵单位决定聘用应届毕业生的主要理由是* [多选题]



(三) 转专业情况

%

七、特色发展

附录 本科教学质量报告支撑数据

%

			%		%

				%					
K									
390202									
				.					
K									
K				.					
K				.					
				.					
				.					
				.					

				%					
K									
K									
T									
5020101									
50201									
50262									
50207									
1511									

					(%)			
			.		.			
K					.			
K								
K					.			
		.	.		.			
K			.		.			
					.			
					.			
120201K			.		.			
120202			.					
120206			.		.			
120901K			.		.			
120402			.		.			
390202		.	.		.			
120201K01					.			
			.		.			
			.		.			
		.			.			
T			.		.			
					.			
					.			

					%			
			.		.			
					.			
T			.		.			
			.					
			.					
T			.					
			.		.			
K					.			
K					.			
K		.						
		..			.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			

					%			
	(
)							
			.		.			
					.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
			.		.			
			.		.			

					(%)			
		.	.					
					.			
					.			
					.			
			.		.			
			.		.			
			.		.			
0111			.		.			
0112		.			.			
					.			
					.			
		25.3	37.3	4.5	41.9	5.3	4.9	12.8

			%	%	%	%		%	%
		
		
		
		
		
		
K		
K		
K		
		
K		
		
		
		
		
		
K	ACCA	
K		
		
		
		
		
K		
K		
K		

				%	%					
			
			
			
K			
			
			
T			
K			
	/	

						()

()

K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.

	/			.

				%
				.
T				.
				.
K				.
				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
K				.
				.
				.
				.

				%
				.
				.
				.
				.
K				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
				.
T				.
	/			.